Press Release

NATTA Announces Strategic Partnership with USAID Trade and Competitiveness to Boost Tourism Competitiveness and Sectorial Growth

Kathmandu, Nepal – September 10, 2024 – The Nepal Association of Tour and Travel Agents (NATTA) is excited to announce a strategic partnership with the USAID Trade and Competitiveness Activity. This collaboration aims to strengthen Nepal's tourism industry and enhance the competitiveness of tour and travel operators, marking a significant step towards the sustainable growth and recovery of Nepal's tourism sector post-COVID-19.

Under this partnership, NATTA and USAID will focus on delivering capacity-building initiatives, including training in digital marketing, search engine optimization (SEO), and business strategies. These efforts are critical in expanding the global presence of Nepali tour operators, helping them attract and serve international tourists more effectively while promoting Nepal as a prime destination for cultural, adventure, and wellness tourism.

In addition to capacity building, this partnership will actively engage in advocacy and research initiatives. In working together, NATTA and USAID will collaborate to identify and promote policy reforms that address challenges in the tourism sector by engaging with government authorities and stakeholders to create a supportive business environment. Additionally, they will conduct in-depth research to assess market trends, tourist preferences, and sector challenges, using the findings to develop innovative tour packages aligned with strategic tourism initiatives such as the Maya Devi heritage destination, MICE, and SAVE tourism.

NATTA President Mr. Kumar Mani Thapaliya emphasized the importance of this partnership, stating, "Through our collaboration with USAID, we are not only helping tour operators enhance their marketing and business skills but also advocating for critical policy changes and conducting research that will shape the future of Nepal's tourism industry. This partnership will significantly contribute to Nepal's long-term tourism development."

This collaboration is set to run from September 2024 to September 2026, with both parties committed to advancing initiatives that will create sustainable job opportunities, increase sales, and foster economic growth within Nepal's tourism sector.

Nepal Association of Tour and Travel Agents (NATTA) was founded in 1966, and it represents over 1,100 travel agents and tour operators across Nepal, advocating for ethical business practices, collaborating on tourism policy formulation, and conducting research to foster sustainable growth in the tourism sector. The USAID Trade and Competitiveness Activity is a five-year initiative aimed at boosting the competitiveness of Nepal's private sector by improving access to market-based financial and non-financial services, increasing productivity in key sectors, enhancing the business-enabling environment, and supporting private sector-led economic recovery.

For more information, please contact:

Nepal Association of Tour and Travel Agents (NATTA)
Address: Goma Ganesh, Gairidhara, Naxal, Kathmandu, Nepal
Phone: +977-1-4418661, 4519409, 4519616
Email: admin@natta.org.np, ceo@natta.org.np, secretarygeneral@natta.org.np

NATTA 1966
Together We Can Achieve

प्रेस विज्ञप्ति

नाट्टा र USAID Trade and Competitiveness Activity बीच नेपालका पर्यटनमा प्रतिष्पर्धात्मकता र क्षेत्रीय विकासलाई प्रवर्द्धन गर्ने रणनीतिक साझेदारी सुरुवात

२५ भाद्र २०८१, काठमाडौं, नेपाल - नेपालका टुर एण्ड ट्राभल व्यवसायीहरूको प्रतिनिधित्व गर्ने संस्था, नेपाल एसोसिएसन अफ टुर एण्ड ट्राभल एजेन्ट्स (नाट्टा) ले USAID Trade and Competitiveness कार्यक्रमसँग नयाँ रणनीतिक साझेदारीको घोषणा गरेको छ । यो साझेदारीले नेपालको पर्यटन उद्योगलाई थप सशक्त बनाउन र टुर तथा ट्राभल व्यवसायीहरूको प्रतिष्पर्धात्मकता वृद्धि गर्न महत्वपूर्ण भूमिका खेल्नेछ । विशेष गरी कोभिड-१९ महामारीपछि नेपालको पर्यटन क्षेत्रमा पुनरुत्थान र दीगो विकासको सुनिश्चितताका लागि यो साझेदारी एक महत्वपूर्ण कदम हो ।

यस साझेदारी अन्तर्गत, नाट्टा र USAID ले डिजिटल मार्केटिङ, सर्च इन्जिन अप्टिमाइजेसन (SEO), र व्यवसायिक रणनीतिहरूमा तालिम दिने क्षमता वृद्धिका पहलहरूमा ध्यान केन्द्रित गर्नेछ । यी प्रयासहरूले नेपाली टुर व्यवसायीहरूको अन्तर्राष्ट्रिय पहिचान विस्तार गर्न मद्दत पुऱ्याउने विश्वास लिईएको छ, जसले नेपाललाई सांस्कृतिक, साहसिक लगायतका पर्यटनको प्रमुख गन्तव्यका रूपमा प्रवर्द्धन गर्न सहयोग हुने अपेक्षा समेत गरिएको छ । त्यस्तै यस अन्तर्गत क्षमता वृद्धिका कार्यक्रमहरु बाहेक, नीति सुधार र पहलका साथै आवश्यक अनुसन्धानका कार्यक्रमहरु पनि सञ्चालन हुनेछन् ।

नाट्टाका अध्यक्ष कुमार मणि थपलियाले यो साझेदारीको महत्वलाई जोड दिँदै भने, "USAID सँगको हाम्रो सहकार्य मार्फत, हामी केवल टुर व्यवसायीहरूको मार्केटिङ र व्यवसायिक सीपलाई मात्र सुधार गर्दै छैनौं, पर्यटन उद्योगको भविष्यलाई आकार दिन नीति सुधारको वकालत गर्दै अनुसन्धान पनि गर्नेछौं । यो साझेदारीले नेपालको दीर्घकालीन पर्यटन विकासमा महत्वपूर्ण योगदान पुऱ्याउनुका साथै नयाँ मार्गचित्र प्रदान गर्नेमा आफु विश्वस्त रहेको बताउनु भयो ।

यो साझेदारी सेप्टेम्बर २०२४ देखि सेप्टेम्बर २०२६ सम्म सञ्चालन हुनेछ, र दुवै पक्षले दीर्घकालीन रोजगारी सिर्जना, बिक्री वृद्धिको प्रवर्द्धन, र नेपालको पर्यटन क्षेत्रमा आर्थिक वृद्धि सुनिश्चित गर्न पहलहरू अघि बढाउने प्रतिबद्धता गरेका छन् ।

ईस्वी १९६६ मा स्थापना भएको नेपाल एसोसिएसन अफ टुर एण्ड ट्राभल एजेन्ट्स (नाट्टा) ले नेपालभरका ११०० भन्दा बढी टुर एजेन्सीहरू र टुर अपरेटरहरूलाई प्रतिनिधित्व सहित दीगो पर्यटन विकासलाई प्रवर्द्धन, नीतिगत संरचना तथा अनुसन्धान गर्ने लगायत नैतिक व्यवसायिक अभ्यासहरूको वकालत गर्दै आईरहेको छ भने USAID Trade and Competitiveness एक आवधिक कार्यक्रम हो, जसको उद्देश्य नेपालको निजी क्षेत्रको प्रतिष्पर्धात्मकतालाई वृद्धि गर्ने, बजार आधारित वित्तीय तथा गैरवित्तीय सेवाहरूमा पहुँच सुधार गर्ने, प्रमुख क्षेत्रहरूमा उत्पादकत्व वृद्धि गर्ने, व्यवसायिक वातावरणलाई सुदृढ गर्ने, र निजी क्षेत्रको नेतृत्वको आर्थिक पुनरुत्थानलाई समर्थन गर्ने रहेको छ ।

विस्तृत जानकारीका लागी:

नेपाल एसोसिएसन अफ टुर एण्ड ट्राभल एजेन्ट्स (नाट्टा)

ठेगाना: गोमा गणेश, गैह्रिधारा, नक्साल, काठमाडौं, नेपाल

फोन: +९७७-१-४५१८६६१, ४५१९४०९, ४५१९६१६

ईमेल: admin@natta.org.np, ceo@natta.org.np, secretarygeneral@natta.org.np